



**Museo de Antropología**

Facultad de Filosofía y Humanidades | UNC

I D A C O R

## II ENCUENTRO DE BECARIOS, TESISISTAS Y ESTUDIANTES AVANZADOS DEL IDACOR Y MUSEO DE ANTROPOLOGÍA

**-INVESTIGAR PARA COMUNICAR-**

**FECHA:** 23, 24 y 25 de Noviembre de 2021

**MODALIDAD:** Virtual

**ORGANIZACIÓN:** Miembros del Instituto de Antropología de Córdoba (CONICET-UNC) y Museo de Antropología (FFyH-UNC).

### DINÁMICA GENERAL

Como mencionamos en la circular anterior, nos proponemos trabajar sobre dos ejes:

- 1) La elaboración de un producto pensado para comunicar nuestro trabajo científico a un público no académico.
- 2) Utilizar nuestro Encuentro para discutir qué ocurrió durante el proceso de elaboración de ese material: qué pasó con las preguntas, los recorridos, la colaboración con otros, qué se transformó y qué no, qué desapareció y qué cobró peso, etc.

El encuentro se realizará en tres fechas, de 17 a 20 hs:

**23 de Noviembre:** Bienvenida a nueve integrantes en formato “mateada virtual”. Además compañeros nos contarán sobre la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia.

**24 de Noviembre:** Presentación y discusión de nuestras producciones en tres mesas temáticas: Imagen, Audio y Video. Las mismas serán en simultáneo durante la tarde y serán coordinadas por moderadores.

**25 de Noviembre:** Plenario en el que recogeremos los puntos más relevantes discutidos en las mesas.

## FECHAS IMPORTANTES

La recepción de las producciones será hasta el **15 de noviembre**. Pueden ser enviadas a través por mail a [encuentroidacormuseo@gmail.com](mailto:encuentroidacormuseo@gmail.com) o bien cargadas a través del formulario de inscripción. Las presentaciones deberían estar listas antes del Encuentro, a fin de confeccionar el cronograma de las reuniones.

En el siguiente link (<https://forms.gle/aG2m2xnNtxs23VYz7> ) van a poder realizar la **inscripción al encuentro**. Esto será de utilidad tanto para expositores como asistentes que quieran presenciar o participar del encuentro. De esa manera, podremos enviarles cada semana el link de la videollamada, así como información relativa al encuentro. Además, invitamos a quienes quieran anotarse para participar como moderadores en el encuentro, junto con la comisión organizadora.

## SOBRE LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

El objetivo propuesto para este encuentro es elaborar estrategias y compartir herramientas que nos permitan comunicar el contenido de nuestra investigación en un formato y un lenguaje accesible y pensados para el público en general.

La presentación podrá ser **individual** o **colectiva** y relacionada con cualquier instancia de investigación, desde nuestras preguntas iniciales o planteos teóricos-metodológicos sobre un tema en particular (para quienes estén iniciando un proyecto o su participación) hasta resultados finales de un proyecto ya culminado.

Para las presentaciones, les proponemos trabajar sobre alguno de los tres formatos a elección (audio, video, imagen). En el anexo les brindamos una lista de programas y recursos útiles. Junto con la circular les compartimos los logos del encuentro y de las instituciones (IDACOR, Museo de Antropología y FFyH) para que puedan utilizar en sus producciones.

Es importante que tengamos en cuenta que *la idea es elaborar un producto que nos permita pensar la difusión hacia afuera y discutir sus complejidades hacia adentro, entre nosotros.*

### ❖ Video

- No exceder los 3 minutos.
- Se aconseja pensar en subtítulos para dar mayor accesibilidad.
- Recomendamos que no sea sólo una grabación en la que hablemos a la cámara, reproduciendo el formato expositivo, sino animarnos a experimentar con otros recursos (animaciones, yuxtaposición de imágenes con sonidos o voz en off, etc.)

❖ **Audio**

- No exceder los 3 minutos. Les recomendamos cuidar en lo posible la calidad del sonido.
- Sugerimos plantear una introducción, nudo y cierre del tema. Se puede incorporar música de fondo para darle más dinamismo.

❖ **Imagen**

- No más de 10 imágenes en formato cuadrado, 1080 x 1080 píxeles, para poder difundirlo en un carrusel de Instagram.
- Recomendamos que, en caso de utilizar fotos, estas sean tomadas de manera vertical.

## **ANEXO I**

### **Programas y Recursos sugeridos para usar:**

**Canva Editor:** [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.canva.editor&hl=es\\_AR&gl=US](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.canva.editor&hl=es_AR&gl=US)

**Capcut:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lemon.lvoverseas>

(cuenta con generador de subtítulos automáticos)

**InShot:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.camerasideas.instashot>

**GoPro Quick:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gopro.smarty>

**PicsArt:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.picsart.studio>

**Indie:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ryzenrise.indie>

**Snapseed:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.niksoftware.snapseed>

**Kaptioned:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=kaptioned.app>

**Pixaloop:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lightricks.pixaloop>

**Audacity:** <https://www.audacityteam.org/> (editor de audio gratuito para PC)

**AZScreenRecorder:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hecorat.screenrecorder.free>

**Spark Post:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adobe.spark.post> .

**QR Code Generator:** <https://www.qr-code-generator.com/>

## **ANEXO II**

### **Páginas que generan contenido comunicacional sobre ciencia:**

**UNCiencia:** <https://unciencia.unc.edu.ar/>

**Ciencia Anti Fake News:** [https://www.instagram.com/anti\\_fakenews/?hl=es-la](https://www.instagram.com/anti_fakenews/?hl=es-la)

**Ñawpa Pacha:** <https://www.instagram.com/nawpa.pacha/?hl=es-la>

**Eres Arte Prehispánico:** <https://www.instagram.com/eresarteprehispanico/?hl=es-la>

**ArqueoConservadores de la Reserva Patrimonial del Museo de Antropología (FFyH-UNC):**

[https://www.instagram.com/tv/CHp4r5cAtsT/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CHp4r5cAtsT/?utm_medium=copy_link)

**Programa de Arqueología Pública:**

[https://www.instagram.com/tv/CVQtB2mJkey/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CVQtB2mJkey/?utm_medium=copy_link)

**Museo Gallardo:** [https://www.instagram.com/tv/CTUiPcAAbN2/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CTUiPcAAbN2/?utm_medium=copy_link)

**Museo Malba:** [https://www.instagram.com/tv/CUHCrkEjCbl/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CUHCrkEjCbl/?utm_medium=copy_link)

**Museo Ferro White:** [https://www.instagram.com/tv/B\\_HwmkppBvn/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/B_HwmkppBvn/?utm_medium=copy_link)

**MAM Alta Gracia:**

[https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDA2Mjk0NTU2MzA1MjUx?story\\_media\\_id=2496688720993818292\\_6857698724&utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDA2Mjk0NTU2MzA1MjUx?story_media_id=2496688720993818292_6857698724&utm_medium=copy_link)

**El Gato y la Caja:** <https://www.instagram.com/elgatoylacaja/>

**Femiciencia:** [https://www.instagram.com/femiciencia\\_/?hl=es-la](https://www.instagram.com/femiciencia_/?hl=es-la)

### ANEXO III

**Logos**

**IDACOR-MUSEO:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1vycyOXhiV-AA\\_f\\_mtQM1Gy4fLRLYN0mP?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1vycyOXhiV-AA_f_mtQM1Gy4fLRLYN0mP?usp=sharing)