

SOCIEDAD

para comunicarse con la sección > sociedad@clarin.com

Sellos del Quijote

El servicio de Correos de España presentó ayer una serie filatélica para conmemorar el IV Centenario de la eterna obra de Miguel de Cervantes Saavedra.



CULTURA

SEGUN UN INFORME DE LA SECRETARIA DE INDUSTRIA, EL MERCADO ESTA CONCENTRADO EN POCOS GRUPOS

Con una industria editorial que repunta, abre la Feria del Libro

► Hoy, en la apertura, la industria planteará algunos reclamos. Según un estudio oficial, el volumen total del negocio, en pesos, todavía no alcanzó al de 2000, pero se ve una tendencia a la recuperación.

Julián Guarino
ESPECIAL PARA CLARIN

Se viene la Feria. En su versión 31ª, y con el lema "Un escenario para los libros", hoy, a las 18.30, abrirá oficialmente sus puertas con un discurso de Griselda Gambaro. Será en La Rural y esperan que más de 1,2 millón de visitantes asistan al encuentro entre lectores y autores.

La apertura de la Feria ha sido, tradicionalmente, el espacio en el que el sector hace sus demandas al poder político. Esta vez, en el discurso del presidente de la Fundación El Libro, Carlos Alberto Pazos, estará implícito un reclamo que ya ha mencionado en la edición anterior de la Feria: la exención del IVA al papel "que representa un alto costo, ya que los libros están exentos" y la reconsideración del mínimo no imponible que debe pagar un autor que cobre más de 10.000 pesos anuales por derechos de autor.

Lo interesante —como siempre— es mirar detrás del escenario. Un trabajo elaborado por los economistas Juan Pablo Dicosvich y María Josefina Grosso, del Centro de Estudios para la Producción (CEP) dependiente de la Secretaría de Industria, Comercio y Pymes, da cuenta de una encuesta que se realizó entre las editoriales. Del informe se desprende que, si bien de la devaluación a esta parte se editan cada vez más títulos (récord en el 2004), las tiradas por libro son cada vez menores.

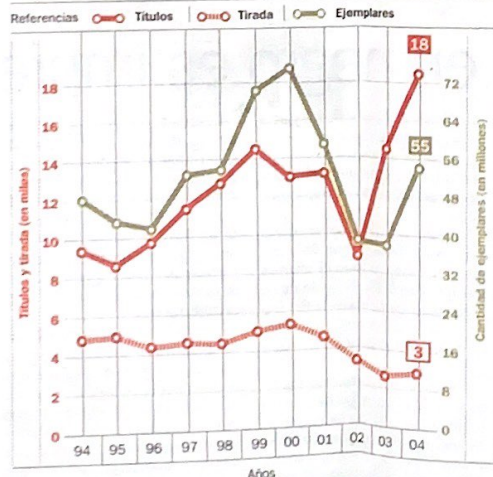
Si bien en el mercado editorial se observan síntomas de recuperación y mejores perspectivas, unos pocos grandes grupos editoriales concentran, según el informe, el 75% del mercado, por lo que las buenas perspectivas son —en su mayoría— para unos pocos. Paradójico: en un país cuya Feria del Libro convoca a tanta gente, el 50% de la población "no lee ni nunca han leído, la lectura no les interesa y nunca compran libros".

El informe divide al rubro (300 editoriales) en dos grupos: uno mayoritario, integrado por editoriales pequeñas —nacionales y extranjeras— y un reducido número



YA LLEGAN. EL AÑO PASADO VISITARON LA FERIA UN MILLÓN DOSCIENTOS MIL LECTORES. AHORA, CREEN QUE SERÁN MÁS.

Producción de libros



Fuente: SECRETARÍA DE INDUSTRIA

CLARIN

de empresas de mayor tamaño, en su mayoría transnacionales. De ese universo, según la CEP, el 86% facturan menos de 10 millones de pesos (anuales) y sólo el 14% superan dicho monto.

Así, las grandes editoriales lanzan el 45% de los títulos (literatura, educación y derecho). Las pequeñas, en cambio, corren una suerte distinta. Tienen a la especialización, aunque suelen completar su catálogo con otras temáticas. Generalmente realizan tiradas cortas.

La Cámara Argentina de Publicaciones (CAP) agrupa buena parte de las del primer grupo, y la Cámara Argentina del Libro (CAL), del segundo.

Para Hugo Levin, presidente de la CAL, la intención de la CEP merece elogio ya que "hay pocos trabajos realizados con cierta metodología". Sin embargo, Levin no está de acuerdo con el informe: "No distribuye el mercado como corresponde. Las grandes editoriales no llegan al 50% del

mercado", señala.

Según el informe, el sector de edición del libro movió —sin contar lo que se llevaron las librerías— unos 300 millones de pesos en 2004 (una porción ínfima del total de facturación de la industria). Si bien esta cifra es mayor a la de los tres últimos años, todavía se encuentra por debajo de los valores de 2000 —que fue el más alto de la década en cantidad de ejemplares publicados—. Pero según fuentes del sector, las ventas totales alcanzaron en 2004 los 500 millones.

Esto se debe, según el trabajo, a que "la demanda de libros todavía no reaccionó lo suficiente como para permitir que la producción medida en pesos alcance los niveles previos a la devaluación y porque el precio de los libros no creció tanto como lo hizo la inflación".

El mismo informe destaca una estimación que llevó a cabo la consultora Catterberg y Asociados, tomando los datos de la En-