BRASIL

PAÍS TEMA DA 46a. FEIRA

DE LIVROS DE FRANKFURT

ENCONTRO DE CULTURAS

05. - 10.10.94

BRASIL
PAÍS TEMA DA 46a. FEIRA DE LIVROS DE FRANKFURT

ENCONTRO DE CULTURAS

O Brasil é "uma terra de contrastes". Contrastes políticos, sociais, econômicos e étnicos que conformam este "encontro de culturas" em um território de 8,5 milhões de quilômetros quadrados, com mais de 160 milhões de habitantes. Contrastes, entretanto, que não se formam como um mosaico de peças separadas, mas sim como um tecido de fibras interligadas, uma imensa tapeçaria de cores vivas na qual os pontos de esgarçamento não comprometem a integridade do desenho.

A tarefa dos organizadores da participação do Brasil como tema central da 46a. Feira do Livro de Frankfurt foi a de montar um painel que de alguma maneira transmitisse isto a um público sofisticado e internacional.

Isto será feito através da exposição cultural no Halle 1.2 da Feira, em uma área de 3.100 m2. Uma extensa programação paralela com mais de vinte eventos espalhados pela cidade de Frankfurt oferecerá ao visitante a oportunidade de conhecer mais de perto a diversidade da cultura brasileira. Muitos destes eventos viajarão também por várias outras cidades da Alemanha e do mundo.

A participação brasileira na Feira de Frankfurt foi oficializada no final de 1991. Desde o início do planejamento estabeleceu-se que a participação brasileira teria que ser o resultado dos esforços tanto do Governo quanto da iniciativa privada. Constituiu-se então a Comissão de Organização, integrada pelos Ministérios da Cultura e das Relações Exteriores, por parte do governo, e da Câmara Brasileira do Livro e do Sindicato Nacional dos Editores de Livro, por parte da iniciativa privada.

A indústria editorial brasileira, através particularmente da Câmara Brasileira do Livro, teve um papel fundamental para a realização do projeto, desde a decisão de aceitar o convite formulado pela Ausstellungs- und Messe GmbH do Börsenverein des Deutschen Buchhandels, até sua execução final.

Para a indústria editorial brasileira a Feira de Frankfurt é muito mais do que o grande evento mundial do livro. É uma oportunidade para mostrar o Brasil como um todo: um grande país, cheio de problemas, mas cujas qualidade superam os defeitos e que se apresenta diante da comunidade internacional como uma forma complexa e muito mais rica do que os estereótipos veiculados. Este é o grande objetivo da participação do Brasil como país tema da 46a. Feira de Frankfurt: mostrar um país com uma complexidade cultural, social e econômica enorme - um verdadeiro encontro de culturas.

BRASIL
PAÍS TEMA DA 46a. FEIRA DE LIVROS DE FRANKFURT

ENCONTRO DE CULTURAS

A exposição central

O "encontro de culturas" tem um protagonista central: o povo brasileiro como um todo, dentro de seu espaço físico, social e mental. A exposição brasileira se organiza em torno de alguns dos principais atributos dos brasileiros:

- diversidade e multiplicidade de expressões
- unidade como nação
- criatividade
- rapidez nas mudanças
- convívio de diferenças, não apenas étnicas e culturais, como também sociais, expressas na coexistência do arcaico com o moderno

A exposição brasileira estará organizada dentro de estruturas semi-circulares de 16 metros de diâmetro e 8 metros de profundidade, conformando cinco "ilhas". Cada uma delas apresentará um ângulo deste "encontro de culturas":

- No primeiro espaço, a impressão geral do país através das paisagens naturais e transformadas;
- No segundo espaço, as manifestações e os acontecimentos vividos coletivamente pelos brasileiros: futebol, carnaval, procissões, manifestações políticas;
- O terceiro e o quarto espaços apresentarão a vida social, o cotidiano, o trabalho e a família;.
- No quinto espaço, um close do povo: as pessoas, os rostos do Brasil - a cara brasileira.

Em cada um desses espaços serão utilizados os meios mais convenientes para expressar o objetivo desejado: fotos, pinturas, objetos, vídeos etc. Além disso, haverá, em cada "ilha", uma exposição de livros com a bibliografia sobre o Brasil e de autores brasileiros publicados na Europa. O objetivo é mostrar também a produção intelectual dos brasileiros sobre seu país e sobre o mundo. Monitores de TV estarão passando as minisséries baseadas em obras-primas da literatura brasileira.

Os visitantes contarão com um espaço de convivência (um mini-anfiteatro e um bar) onde poderão descansar e onde serão servidos sucos de frutas, cafezinho e o tradicional drinque brasileiro, a caipirinha. Nesta área estarão também os estandes dos patrocinadores da exposição brasileira. Para tirar dúvidas sobre o Brasil e sua cultura haverá um centro de informações.