

# RANKING 2011

# THE WORLD'S BIGGEST PUBLISHING GROUPS

The 2011 Ranking of the Global Publishing Industry produced by *Livres Hebdo* and published in cooperation with *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (USA), *The Bookseller* (United Kingdom) and *PublishNews Brazil* (Brazil).

**LIVRES**HEBDO

**buchreport**

**PW**

**The Bookseller**

**publish** brazil

# LIVRES

# HEBDO

PLANET OBSERVER / ROMA-GUI

FRANKFURT  
SPECIAL  
2011

12 €

# The world's leading publishers

*Livres Hebdo's 2011 ranking*

PLANET.OBSERVATION.COM

## LIVRESHEBDO

35, rue Grégoire-de-Tours,  
75006 Paris-France  
Tél. : + 33 1 44 41 28 00  
Courrier électronique :  
livreshebdo@electre.com

**Directeur de la publication :**  
Philippe Beauvillard  
**Rédactrice en chef :**  
Christine Ferrand

### Ranking 2011

**Conception et coordination :**  
Fabrice Plaut  
**Réalisation :** Rüdiger Wischenbart,  
Content and Consulting.  
**Impression :** Jouve, 11, bd de Sébastopol,  
75001 Paris-France

**Fax rédaction :** + 33 1 43 29 77 85  
**Publicité :** + 33 1 43 29 77 94  
**Electre Biblio :** + 33 1 44 07 20 33  
**Dépôt légal :** octobre 2011  
**Commission paritaire :** 0909K85471  
ISSN : 0294-0000. © LH 2011.

This year's "Livres Hebdo's Ranking of the World's Leading Publishers", the fifth in the series, includes for the first time, following on from China's leading publishing group, conglomerates from Brazil and Russia. Our international league table — which is also being published by our sister trade journals *Publishers Weekly*, *Buchreport*, *The Bookseller* and *PublishNews Brazil* — covers 87 publishing companies whose total sales amounted to over 150 million euros, based on their 2010 figures. These companies represent 58 publishing groups in 17 different countries.

**P**

earson, followed by Reed Elsevier, Thomson Reuters, Wolters Kluwer, Bertelsmann, Hachette Livre: there has been virtually no change at the top of *Livres Hebdo's* rankings table of the world's leading publishers. Yet our 2011 ranking — prepared for the fifth consecutive year in association with Rüdiger Wischenbart Content and Consulting, and also being published by four other trade journals: *Buchreport* in Germany, *Publishers Weekly* in the United States, *The Bookseller* in the UK and, for the first time, *PublishNews Brazil* in Brazil — has some surprising elements.

The first surprise is that the British group Pearson — no. 1 in the world in the publishing sector, with its two separate arms Pearson Education and Penguin — has streaked ahead of its competitors. Its total sales figure in 2010 was more than 700 million euros higher than that of its nearest rival, Reed Elsevier. The second unexpected element is that the ten leading publishing conglomerates taken together account for an even bigger share of the whole book-publishing sector. Their combined turnover amounts to very nearly 31 billion euros. And this represents 55.3% of the overall figure of 56 billion euros achieved by all the publishing businesses that appear on our table. There are 87 companies altogether, each of whose total sales in 2010 amounted to more than 150 million euros, and they represent 58 publishing groups. The final surprise, and perhaps the most significant, is that as well as the Chinese publisher Higher Education Press (no. 40), three Brazilian groups are making their first appearance on our table: Abril Educação, Saraiva and Editora FTD (ranked at nos 46, 52 and 56 respectively); and so are Russia's two leading groups, AST and

Eksmo, in at 55th and 58th position. (For notes on each of the groups featured in our ranking, see below.) There are several reasons behind the emergence of these huge national groups, based in countries where book prices are considerably lower than in those with more highly developed economies. One is that they have now progressed much further in adopting the accounting standards prevailing in international publishing. They are also more open to the international book market. And in going beyond the 150 million euros mark they have increased their turnover very considerably.

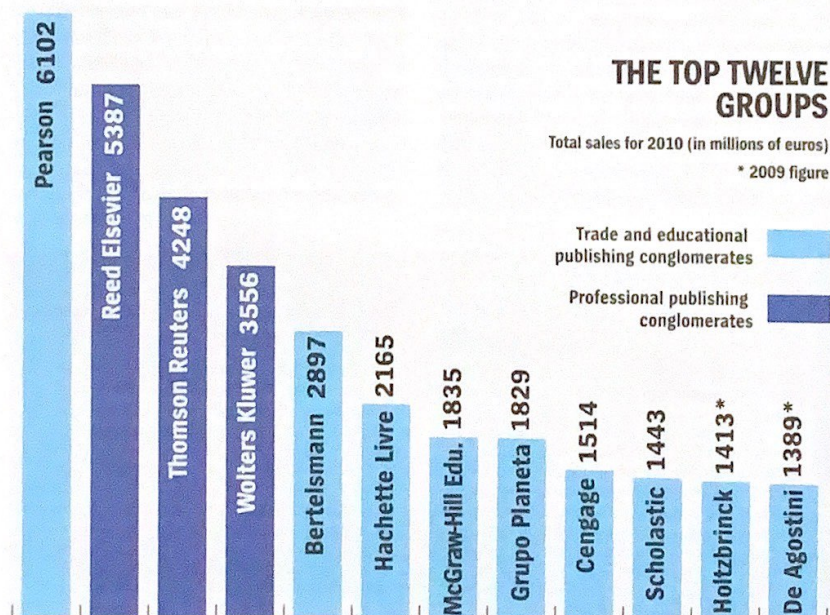
At any rate, this serves to emphasize that the economic boom being experienced by the "BRICS" (Brazil, Russia, India, China and South Africa) does not only affect industry, but is also having an impact on cultural sectors such as publishing.

#### Education matters

The sudden emergence of these new economic powers on to the international publishing scene means that the education sector is even more significant than before. In China and Brazil, and even in Korea, the new publishing heavyweights

are first and foremost major players in educational publishing, both schoolbooks and university-level titles. In December 2010 China's academic publishing giant Higher Education Press was even merged with other educational groups to form China Education, a new conglomerate that turns over some 320 million euros. In Brazil, Abril Educação, Saraiva and Editora FTD are all primarily giant educational publishers, and so are the four Korean groups that feature on our table. Moving away from these emerging powers, we can see that demand in the education field is so dynamic that in several countries a large number of groups that have elected to concentrate on this sector have been considerably strengthened. Growth at Pearson is primarily due to the growing strength of Pearson Education. McGraw-Hill Education (no. 7 on our table), Cengage (no. 9), Houghton Mifflin Harcourt (no. 14), the educational side of Scholastic (no. 10) and the German publisher Klett (no. 31) all enjoyed a strong revival in 2010, after having suffered from the impact of the financial and economic downturns in the two previous years.

Educational materials are also a mainstay of//



# CLASSEMENT 2011

LES PLUS GRANDS

GROUPES D'ÉDITION DU MONDE

Le classement 2011 de l'édition mondiale produit par *Livres Hebdo* (France) et publié en partenariat avec *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (Etats-Unis), *The Bookseller* (Grande-Bretagne) et *PublishNews Brazil* (Brésil).

**LIVRES**HEBDO

buchreport

PW

The Bookseller

publish brazil

# LIVRES HEBDO

SPÉCIAL  
FRANCFORT  
2011

12 €

# L'édition mondiale

LE CLASSEMENT  
LIVRES HEBDO 2011

PLANET OBSERVATION-QUI

## LIVRES HEBDO

35, rue Grégoire-de-Tours,  
75006 Paris  
Tél. : + 33 1 44 41 28 00  
Courrier électronique :  
livreshebd@electre.com  
Directeur de la publication :  
Philippe Beauvillard  
Rédactrice en chef :  
Christine Ferrand

### Classement 2011

Conception et coordination :  
Fabrice Piault  
Réalisation : Rüdiger Wischenbart,  
Content and Consulting  
Impression : Jouve, 11, bd de Sébastopol,  
75001 Paris-France.

Fax rédaction : + 33 1 43 29 77 85  
Publicité : + 33 1 43 29 77 94  
Electre Biblio : + 33 1 44 07 20 33  
Dépôt légal : octobre 2011  
Commission paritaire : 0906K85471  
ISSN : 0294-0000. © LH 2011.



Le cinquième classement *Livres Hebdo* de l'édition mondiale accueille pour la première fois, après le principal groupe chinois, des groupes brésiliens et russes. Repris par nos confrères *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (Etats-Unis), *The Bookseller* (Royaume-Uni) et *PublishNews Brazil* (Brésil), notre palmarès mondial s'étend, sur la base de leurs résultats 2010, à 87 sociétés, dont 10 françaises, affichant un chiffre d'affaires supérieur à 150 millions d'euros. Elles représentent 58 groupes éditoriaux dans 17 pays.

# P

earson, puis Reed Elsevier, ThomsonReuters, Wolters Kluwer, Bertelsmann, Hachette Livre... La hiérarchie ne change guère à la tête de notre classement *Livres Hebdo* de l'édition mondiale. Pourtant ce palmarès, réalisé en 2011 pour la cinquième année consécutive avec Rüdiger Wischenbart Content and Consulting, et repris en partenariat par nos confrères *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (Etats-Unis), *The Bookseller* (Royaume-Uni) et pour la première fois *PublishNews Brazil* (Brésil), réserve quelques surprises. D'abord parce que le groupe britannique Pearson, numéro un planétaire du secteur avec ses deux branches Pearson Education et Penguin, a considérablement creusé l'écart avec ses concurrents. Son chiffre d'affaires est supérieur de plus de 700 millions d'euros à celui de son premier challenger, Reed Elsevier. Ensuite parce que le poids des 10 principaux groupes d'édition du monde continue de s'y renforcer. Avec un chiffre d'affaires de près de 31 milliards d'euros, ils représentent 55,3 % des 56 milliards d'euros d'activité concentrés par les entreprises du classement, étendu cette année à 87 sociétés, dont 10 françaises, correspondant à 58 groupes, ayant réalisé en 2010 un chiffre d'affaires supérieur à 150 millions d'euros. Enfin et peut-être surtout parce que, aux côtés du chinois Higher Education Press (n° 40), il accueille pour la première fois trois groupes brésiliens – Abril Educação, Saraiva et Editora FTD (n° 46, 52 et 57) – et les deux plus importants groupes russes – AST et Eksmo (n° 55 et 58, voir

les notes groupe par groupe dans les pages suivantes). L'émergence de ces géants nationaux, implantés dans des pays où le prix du livre est très sensiblement inférieur à son niveau dans les pays les plus développés, a plusieurs origines. Ils ont aujourd'hui mieux intégré les normes comptables en vigueur dans l'édition internationale, ils sont plus ouverts sur le marché international du livre et ils ont significativement développé leur chiffre d'affaires, franchissant la barre des 150 millions d'euros. Cela souligne en tout cas que l'essor économique des « Brics » (Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud) ne concerne pas seulement l'industrie, mais touche aussi des secteurs culturels comme l'édition.

### L'enjeu de l'éducation

L'irruption sur la scène éditoriale internationale des nouvelles puissances économiques y renforce le poids du secteur de l'éducation. En Chine comme au Brésil, et même en Corée, les nouveaux géants de l'édition sont d'abord les

grands acteurs de l'édition scolaire et universitaire. Le géant chinois de l'édition universitaire, Higher Education Press, a même été fusionné en décembre 2010 avec d'autres groupes scolaires au sein de China Education, un nouveau conglomérat pesant quelque 320 millions d'euros. Les Brésiliens Abril Educação, Saraiva et Editora FTD sont tous trois avant tout des géants du scolaire, de même que deux des quatre groupes coréens du classement.

Au-delà des puissances émergentes, le dynamisme de la demande éducative contribue dans plusieurs pays au renforcement de nombreux groupes qui ont choisi de se concentrer sur ce secteur. La croissance de Pearson repose au premier chef sur celle de sa branche Pearson Education. McGraw Hill Education (n° 7), Cengage (n° 9), Houghton Mifflin Harcourt (n° 14), la branche éducation de Scholastic (n° 10) ou l'allemand Klett (n° 31) ont retrouvé de la vigueur en 2010 après l'impact des crises financière et économique les deux années précédentes. //

