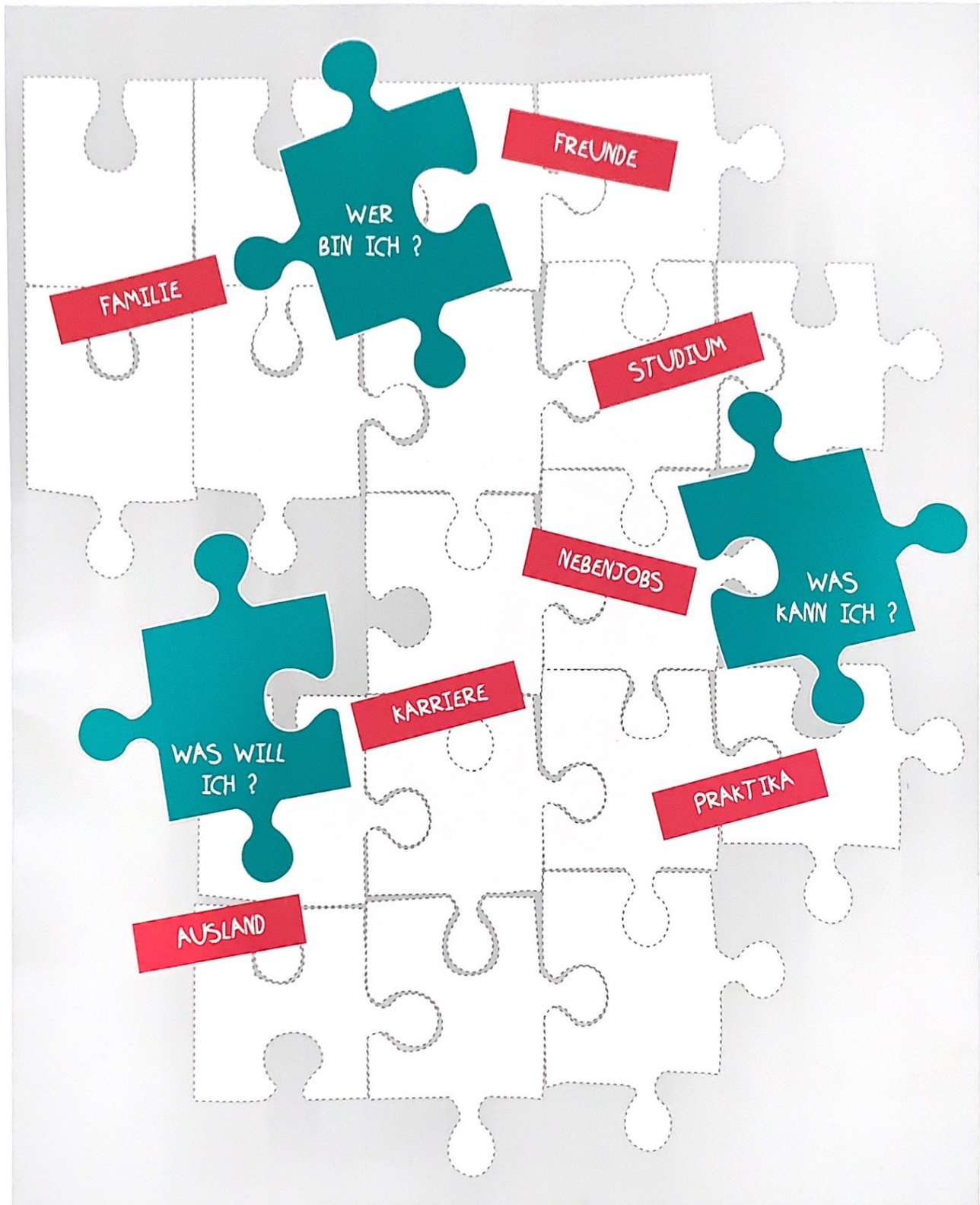


STREIFBAND 18

Zeitschrift für Auszubildende in Verlag und Buchhandel
Projekt des Studiengangs Buch- und Medienproduktion der HTWK Leipzig



Editorial

KARRIERE MACHEN – WAS BEDEUTET DAS EIGENTLICH? Möchten wir eine möglichst erfolgreiche Laufbahn beschreiten? Möchten wir das große Geld verdienen? Möchten wir die Erfüllung im Berufsalltag finden und Spaß an der Arbeit haben?

Mit diesen Fragen haben wir uns ausgiebig beschäftigt. Wichtig war uns dabei vor allem zu erfahren, worauf es bei einer Bewerbung eigentlich wirklich ankommt, wie wir unsere beruflichen Ziele erreichen können und wie wir uns dabei trotzdem treu bleiben können.

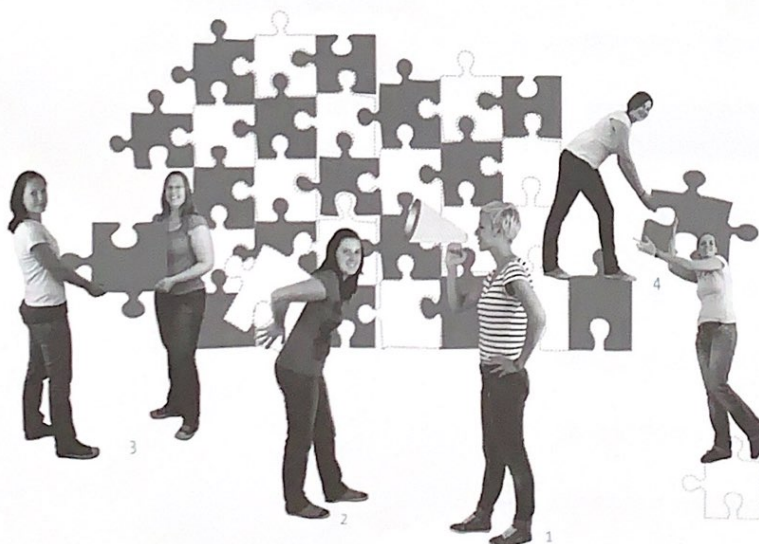
Das Ergebnis haltet ihr nun in den Händen! In dieser Ausgabe berichten Experten aus Buchhandlung und Verlag über den optimalen Bewerber, Auswahlverfahren und Einstiegschancen. Ein weiteres Thema ist die bewusste Persönlichkeitsentwicklung, die dabei helfen kann, das eigene berufliche Ziel durch die richtige Motivation zu erreichen. Da es verschiedene Wege gibt, die persönliche Karriere zu gestalten, stellen wir in dieser Ausgabe nicht nur die Eigenarten eines berufsbegleitenden Studiums vor, sondern zeigen auch, welche Vorteile und Chancen sich durch ein Semester im Ausland ergeben können. Natürlich möchten wir nicht nur Ratschläge erteilen,

sondern auch von Erfolgen berichten und präsentieren deshalb drei junge Indie-Verlage, die sich bereits erfolgreich in der Branche behauptet haben. Und wo wir gerade beim Thema Verlage sind – es gibt außerdem ein Interview mit Leander Wattig zu „Verlage und Buchhandlungen im Social Web“.

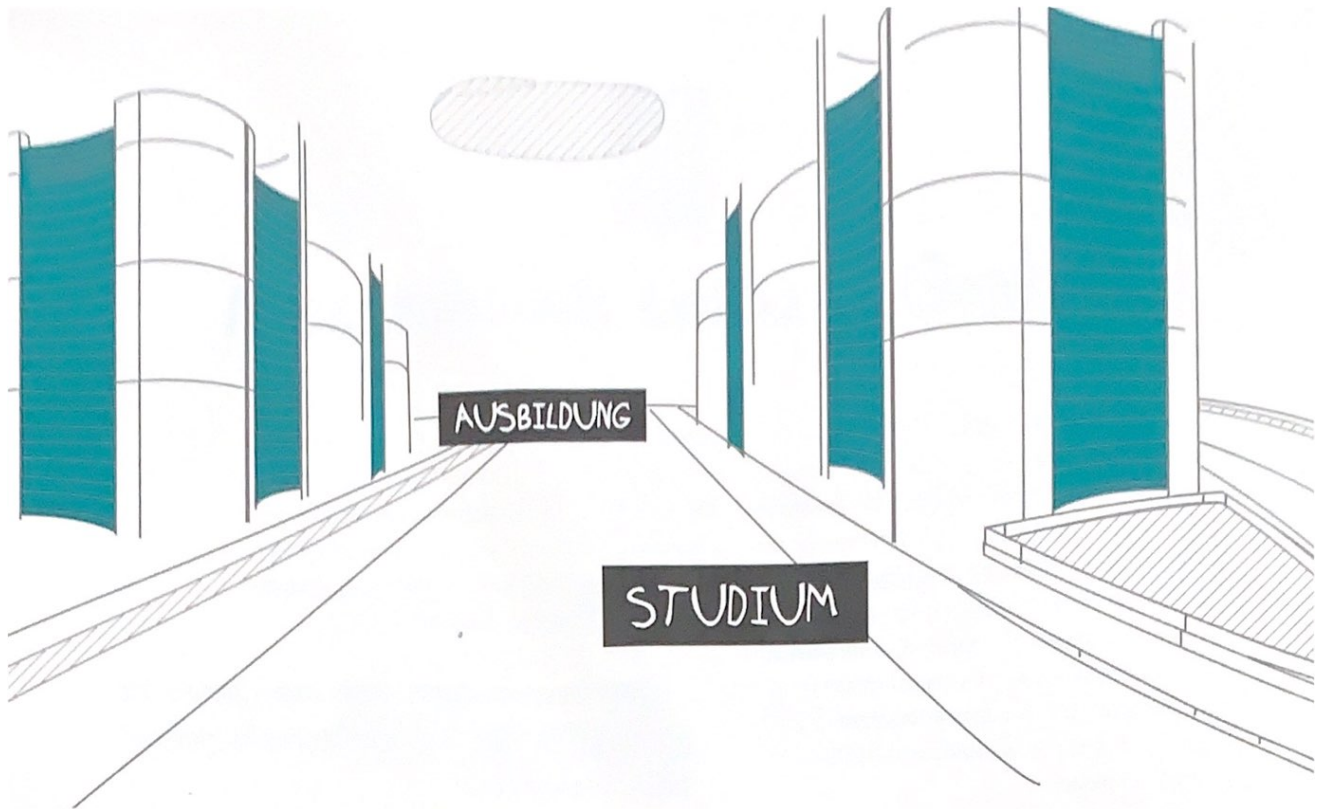
„Erfolg besteht darin, dass man genau die Fähigkeiten hat, die im Moment gefragt sind.“ Henry Ford

Ab sofort werden wir euch in jeder Ausgabe erfolgreiche Absolventen vorstellen. Aber nicht alles ist neu – wie gewohnt gibt es wieder knifflige Begriffe aus dem Branchenlexikon, ein spannendes Gewinnspiel und ein Tutorial passend zum Thema Karriere. Übrigens kommt das Wort „Karriere“ vom lateinischen carrus – „Wagen“ und bedeutet soviel wie Fahrstraße. In diesem Sinne: Gebt Vollgas auf eurer persönlichen Fahrstraße!

Euer Streifband-Team 18



DAS STREIFBAND-TEAM 1 Sie behält den Überblick und gibt den Ton an: Maika Fischer | 2 Sie puzzelt Stück für Stück das Heft zusammen: Carsta Weidner | 3 Sie stemmen die Finanzierung durch Anzeigenpartner und Sponsoren: Antje Niendorf & Patricia Leis | 4 Sie suchen passende Einzelteile für den Inhalt des Heftes: Sandra Ludtke & Claudia Bräuer



EINBLICKE

- 4 STREIFBAND STELLT VOR –
INDIE-VERLAGE
Daniel Beskos (mairisch Verlag)
Sebastian Wolter (Voland & Quist)
Michael Schweißinger (Edition PaperONE)
- 16 THEORIE UND PRAXIS, HAND
IN HAND – HEUTE SCHON AN
MORGEN DENKEN
Enrico Baumann
- 28 BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN
IM ÜBERREGIONALEN KLASSENZIMMER
Karoline Mehlig

GEWUSST WIE

- 10 ERFOLGREICH BEWERBEN IN DER
BUCH- UND VERLAGSBRANCHE
Frank Spatz (ALPHA Buchhandlung)
Marita Plötner (De Gruyter)
- 14 WAS WÄRE WENN ...
Statements zur Frage: „Was wäre ich
geworden, wenn ich nicht das gewor-
den wäre, was ich jetzt bin?“
- 31 AUSLANDSSEMESTER ALS
KARRIEREHelfER
Prof. Dr. Frank Roch



KARRIERE

Inhalt

ÜBER DEN TELLERRAND

- 8 DIE BEDEUTUNG VON MEDIENBLOGS
FÜR BUCHHANDEL UND VERLAG
Interview mit Leander Wattig
- 22 ERFOLGREICH KARRIERE MACHEN –
WAS ERFOLGREICHE MENSCHEN
BESSER MACHEN ALS ANDERE ...
Tomas Schröck
- 25 DISG – DER TEST

IN EIGENER SACHE

- 18 JUGENDLICHE NAIIVITÄT UND
SELBSTVERTRAUEN
Sven Hofmann (Medienfreunde Leipzig)
- 20 EIN RÜCKBLICK
STREIFBAND HAT GEBURTSTAG –
EINE ZEITREISE DURCH 15 JAHRE
Sandra Lüdtke
- 36 IMPRESSUM / DANKSAGUNG

KAFFEPAUSE

- 7 FRISCH AUF DEN TISCH
- 27 PORTFOLIO
- 30 WER, WANN, WOHIN?
- 34 BILDHAFTES RÄTSEL
- 35 LEXIKON – WAS WAR DAS NOCHMAL?

Impressum

DANKSAGUNG

WIR HABEN DIE HERAUSFORDERUNG ANGENOMMEN und unser erstes Heft nach und nach zusammengepuzzelt. Aber ohne die passenden Teile wäre es nicht möglich gewesen. Tausend Dank!

„Man wächst mit seinen Aufgaben.“

Streifband ist ein Projekt des Studiengangs Buch- und Medienproduktion der Fakultät Medien an der HTWK Leipzig.

Herausgeber Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig | Studiengang Buch- und Medienproduktion | Gutenbergplatz 2-4, 04103 Leipzig | Tel.: 0341 - 21 70 450 | E-Mail streifband@gmx.de | www.streifband.de

Projektleiterin Maika Fischer

Redaktion Sandra Lüdtko, Claudia Bräuer

Anzeigen Antje Niendorf, Claudia Bräuer

Layout, Druckvorstufe, Satz Carsta Weidner

Druck und Weiterverarbeitung Patricia Leis

Grafik, Fotografie Maika Fischer

Sponsoring und Vertrieb Patricia Leis

Druck Roger Troks, Hausdruckerei HTWK Leipzig
Weiterverarbeitung Drahrückstichheftung von
Messedruck Leipzig GmbH
Papier Inhalt: 115 g/m² Tempo |
Umschlag : 200 g/m² Tempo von Sappi Deutschland GmbH, Hannover
Schriften Agilita®, Agilita® Thin Dot (J. Weltin)
Auflage 3500 Exemplare

Erscheinungsweise halbjährlich jeweils zur Leipziger und Frankfurter Buchmesse

Anmerkung Für Beiträge ist ausschließlich der Autor verantwortlich. Geäußerte Meinungen spiegeln nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Unser Dank geht an alle Autorinnen und Autoren, dem Sponsor für das Inhalts- und Umschlagpapier – Sappi Deutschland GmbH Hannover, dem Sponsor der Druckplatten – Kodak, dem Sponsor der Weiterverarbeitung – Messedruck Leipzig GmbH, dem Sponsor unserer Sonderfarbe – Hartmann Druckfarben HCS Leipzig sowie allen, die uns technisch und inhaltlich unterstützt haben, insbesondere Prof. Dr. Thomas Heß, Dipl.-Ing. Dietmar Kropf, Dipl.-Ing. Thomas Schulze, Dr.-Ing. Klaus Wolf und Dipl.-Ing. Winnie Zagrodnik.

GRATIS STREIFBAND-ABO

Ja, ich möchte zukünftig ein kostenloses Abonnement der Zeitschrift Streifband beziehen.
Bitte schicken Sie mir Exemplar(e) der nächsten Ausgabe zu.

Name/Firma

Straße, PLZ, Ort

E-Mail

Unterschrift

Ausgefüllten Coupon an:

Redaktion Streifband, HTWK Leipzig, Fakultät Medien, Gutenbergplatz 2-4, 04103 Leipzig oder streifband@gmx.de