DELIBROS

REVISTA PROFESIONAL DEL LIBRO FEBRERO 1991 • Nº 31

Libro de gestión

DELIBROS

NUMERO 31
Febrero 1991

Periodicidad mensual
Precio ejemplar suelto
700 ptas.

Editora-Directora
Carmen Fernández de Blas

Redacción
Carmen Otto Martínez

Publicidad
Lola Pujalte
Suscripciones
Nieves Meléndez

Corresponsales
Trinidad Vergara (Argentina)
Federico Kraft (México)
Helmut von den Lahr (Alemania)
B.P. Report (Estados Unidos)

Colaboran en este número:
Joaquín Arnaiz, Bachiller Carrasco, Elena Butragueño, Fernando García Román, Manuel Gómez, Javier Goñi, Enma Rodríguez Trinidad Vergara, Mercedes Unzeta

Cubierta
Miguel Gutiérrez

Diseño y Dirección de Producción
ACK Servicios de Comunicación

Fotomecánica
Gamagraf
Sebastián Gómez, 5
28026 Madrid

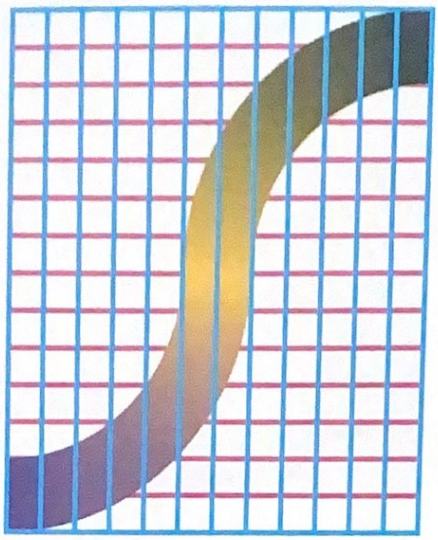
Impreso en
Grafur, S.A.
Ctra. de Paracuellos a Belvis Km 0,3
Polígono Igarsa, Naves E-F
Paracuellos del Jarama (Madrid)

ISSN: 0201-2694
DL: M-14686-1988

DELIBROS es una publicación
DELIBROS, S.A.
Presidente
Jaime Brull

Información, suscripciones y publicidad:
DELIBROS, S.A.
Príncipe de Vergara 136, 1º
28002 Madrid
Tels. (91) 564 13 13
Fax 564 27 40

S U M A R I O



Libros de gestión. Demasiada estrategia

◆ Manuel Gómez

Los libros de gestión o management se han multiplicado en España en los últimos cinco años, aunque todavía nuestra situación está por debajo de los países industrializados. Junto a los editores clásicos de economía han aparecido nuevas líneas, abiertas por editoriales dedicadas tradicionalmente a otras materias que se han apuntado al carro de la moda empresarial. Nombres, consejos y estrategia, mucha estrategia para triunfar en el difícil campo de la empresa. Moda o interés real, lo cierto es que este tipo de libros incide en un público lector ávido de una cultura nueva, en una sociedad en la que los héroes/ídolos son empresarios.

❧ ***Página 25***

El autor y su editor: Alvaro Pombo y Jorge Herralde

◆ Javier Goñi / Enma Rodríguez

En 1983, Alvaro Pombo inició la colección *Narrativas Hispánicas* de Anagrama, que ahora llega al número 100 con un título del mismo autor, *El metro de platino iridiado,* una novela que reivindica la bondad como noticia literaria y divertida. Su editor, Jorge Herralde, repasa su relación con Pombo y asegura que *los autores quieren amor y dinero.*

❧ ***Página 39***

Argentina. Ver para creer

◆ Trinidad Vergara

Balance del año editorial en Argentina, un año de ajuste en el que un contexto económico árido resalta un mercado lector ávido de novedades. En 1990, las exportaciones de libros argentinos bajaron un 15% en número de ejemplares y, sin embargo, aumentaron un 9% en dólares. En cuanto a las importaciones, por primera vez en mucho tiempo, un libro español no resulta caro en Argentina, pero la falta de confianza en que la situación se mantenga hace que en las estanterías de las librerías argentinas no se encuentren libros extranjeros.

❧ ***Página 50***

José Antonio Millán, un editor a la moda

◆ Elena Butragueño/Mercedes Unzeta

Una casualidad que implica conjunción es la edad de José Antonio Millán, la misma de Taurus, editorial que dirige. Traductor, crítico y escritor, ha impulsado una serie de nuevas colecciones para excitar, desde una posición editorial, esas zonas erógenas dormidas que aún existen en el campo de la investigación.

❧ *Página 45*

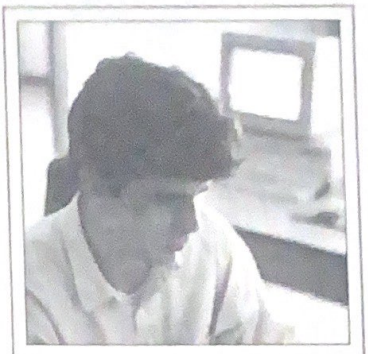
Hungría y sus libros

◆ Fernando García Román

La recién estrenada democracia en Hungría ha despertado también un mercado editorial y cultural en el que pretenden por primera vez que todo tipo de libros puedan ser vendidos y exhibidos en las librerías. A pesar de su crisis económica, Hungría atraviesa por un momento de máximo interés en busca de su propia identidad cultural.

❧ *Página 34*

Actualidad ❧ *Página 6*
Novedades ❧ *Página 16*
Perfil ❧ *Página 22*
Feria de Vanidades ❧ *Página 23*
Bibliografía ❧ *Página 54*



Cubierta

◆ Miguel Gutiérrez

Nace en Asturias en 1959. Estudia Decoración en la Escuela de Artes y Oficios de Oviedo.
En 1980 se traslada a Madrid donde estudia Diseño Gráfico e Industrial en la Facultad de Bellas Artes.
Terminados los estudios trabaja como diseñador *free-lance*.
En 1987 trabaja para el Centro Anaya de Investigación (actual Anaya Systems). Entra en contacto con el mundo de los ordenadores.
En 1988 crea *Alta press*, la primera empresa española especializada en la ilustración y el diseño gráfico mediante ordenadores Macintosh.
Actualmente, Alta press tiene una importante actividad de realización digital para distintas editoriales y empresas de comunicación, destacando entre otras: Editorial Anaya, Agencia Efe, Editorial Progresa, Editorial SM, Editorial Bruño, El Sol...

Miguel Gutiérrez
Alta press
Maudes, 26 - 2º 13
28003-Madrid
Tel. 533 69 96