

COMERCIO
2003
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

**COMERCIO INTERIOR
DEL LIBRO EN ESPAÑA**

2003



**FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA**

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

ISBN: 84-86141-56-7
Depósito Legal: M-41.133-2004

P.V.P.: 3 € IVA incluido

Impresión: Marco Gráfico, S.L.

Índice de contenidos

Presentación	11
Introducción	13
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	15
Ámbito del estudio	15
Universo y muestra	15
Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual ..	17
Trabajo de campo	18
Codificación y depuración de resultados	18
Ficha técnica de la investigación	18
La empresa editorial	21
Las empresas editoriales, gremios y asociaciones	21
Integración empresarial	23
El empleo	25
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	28
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	31
Producción editorial por materias	36
La edición de libros en las distintas lenguas	39
La edición en soportes diferentes del papel	41
El libro de bolsillo	43
Facturación por libros de bolsillo	44

Títulos vivos en catálogo	45
Los títulos en catálogo según las materias	48
Las ventas de libros en el mercado interior	51
Facturación por tamaño de empresa	53
Facturación por gremios	55
Facturación según las materias	57
El precio medio de los libros según las materias	62
Canales de comercialización de los libros	65
El descuento en la venta de libros a distribuidores y minoristas	71
Cifra de facturación neta del sector	72
Cifra de facturación. Ventas especiales	73
Venta en las Comunidades Autónomas	75
Estacionalidad de las ventas de libros en el mercado interior	77
Devolución anual de libros	78
Capitalización	79
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Los costes editoriales de los derechos de autor	105
Promoción y publicidad	109
Medios promocionales y publicitarios	110
Resumen con los datos básicos del estudio de comercio interior del libro para 2003	111
Anexo de tablas estadísticas	117

Presentación

Una de las deficiencias más notables en nuestro país son las estadísticas culturales. Unas buenas estadísticas son claves para el diseño de las políticas públicas y para las estrategias empresariales. La excepción a este páramo estadístico son las cifras de comercio del libro, tanto las de interior como las de exterior.

Este año 2004 presentamos el décimo quinto estudio de Comercio Interior del Libro que no ha cesado de crecer e incorporar nuevos elementos: Derecho de Autor, nuevos canales de comercialización, nuevos soportes, etc. Constatamos que hemos avanzado pero nos queda aún mucho por hacer: presentarlo unos meses antes, consolidar las cifras del comercio interior y exterior, etc. Todos estos problemas, de gran complejidad técnica los estamos afrontando, no les quepa duda, como una muestra más de servicio a nuestros agremiados, a los poderes públicos y a la sociedad.

Sólo me resta por destacar que el crecimiento de este año ha superado en un 1,8% a la inflación y, por tanto, ha habido el primer incremento real en los últimos años. No obstante, aún estamos lejos del potencial de crecimiento del sector, y para ello es imprescindible el fortalecimiento de los hábitos de lectura y la mejora de fondos en la red de Bibliotecas Públicas y el definitivo establecimiento de la Biblioteca Escolar.

Por último quiero dar las gracias a nuestros patrocinadores, Dirección General del Libro Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura y a CEDRO, sin los cuales, el estudio no podría ser el mismo.

JORDI ÚBEDA
Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España, fiel a su compromiso con los editores de investigar la producción editorial y el comercio del libro, presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España referido al año 2003. Precisa Research ha sido la empresa encargada de la investigación.

Los temas centrales de esta investigación han sido:

Determinar la facturación de las empresas editoriales privadas en el Comercio Interior, así como lograr un mejor conocimiento de la oferta de libros y de su comercialización.

Obtener el número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales, a fin de obtener una visión cualitativa del mercado del libro en España.

Establecer el empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros, la cantidad global pagada por derechos de autor y la cantidad destinada a promocionar sus fondos.

La información obtenida y analizada la facilitan las empresas editoriales que cumplen el cuestionario elaborado por PRECISA RESEARCH y aprobado por la Comisión de Comercio Interior del Libro de la Federación. A todas ellas enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos asimismo la colaboración prestada por la Federación de gremios y por cada uno de los Gremios y Asociaciones de Editores gracias a los cuales ha podido realizarse el presente estudio.

