

6-10 October 2010

FRANKFURTER BUCHMESSE

GUEST OF HONOUR >ARGENTINA<



German Books Worldwide

International activities
of the Frankfurt Book Fair 2010



German Books and the World Publishing Industry

The Frankfurt Book Fair is not only for five days in October. Throughout the year, we also promote German titles at book fairs around the world and support German and international publishing companies in accessing foreign markets. We help to build and maintain an international network of contacts.

Highlights 2009

- Special focus on the New Delhi and São Paulo Book Fairs with professional and match-making programmes
- Study trips for French and Spanish professionals as well as Russian and US editors to explore Germany's publishing landscape
- Abu Dhabi International Book Fair:
the platform for business with the Arab world
- Long-term intensive publisher training in the Arab world as well as in other regions

6.-10. Oktober 2010

FRANKFURTER BUCHMESSE

EHRENGAST > ARGENTINIEN <



Deutsche Bücher weltweit

Auslandsaktivitäten der
Frankfurter Buchmesse 2010





Frankfurt und die Welt

Die Frankfurter Buchmesse hilft Ihnen, auf internationalem Parkett zu agieren und ganz vorne dabei zu sein, wenn sich neue Märkte öffnen. Sie unterstützt ganzjährig deutsche Verlage bei dem Einstieg in ausländische Märkte, stellt Kontakte her, hilft bei der Lizenzvermittlung und der Exportförderung. Sie bietet branchenrelevante Fachprogramme und knüpft Netze zwischen deutschen und internationalen Branchenteilnehmern aus den wichtigen Regionen der Welt.

Highlights 2010

- Unsere Gemeinschaftsstände in New Delhi (Januar) und São Paulo (August) sind Programmschwerpunkte mit Fachkonferenzen wie z.B. dem »Media Summit«
- Seminare zum Thema Auslandslicenzen in deutscher Sprache, gemeinsam mit den Landesverbänden des Börsenvereins oder, in englischer Sprache, z.B. »Quick Rights« in Bologna
- Bilaterale Programme:
US-Lektoren aus geisteswissenschaftlichen Verlagen treffen ihre deutschen Kollegen; russische Kinderbuchverleger sind zu Gast in Deutschland, das deutsch-französische Verlegertreffen, und ein spanisch-deutsches Verlegertreffen führen Rechteinhaber und Lektoren zusammen
- Abu Dhabi International Book Fair:
neue Plattform in der arabischen Welt mit dem Schwerpunkt Bildung