Buch und Buchhandel in Zahlen 2009

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Impressum

ISBN 978-3-7657-3083-2
ISSN 0068-3051

Herausgeber
Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Abteilung Kommunikation und Marketing
Frankfurt am Main

Text
Sabine Cronau

Satz, Grafik und Layout
Imke Krüger, Altrip

Druck
Rachfahl Druck, Bad Vilbel

Umschlaggestaltung
PrasserSander Agentur für Markengestaltung, Hamburg

© Juli 2009
MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH,
Frankfurt am Main

Inhalt

Grußwort 4

1. Wirtschaftliche Lage und Perspektiven 5
1.1 Branchenumsatz und Branchenentwicklung 5
1.2 Buchleser und Buchkäufer 18
1.3 Kaufkraftkarte für Bücher 23

2. Betriebswirtschaftliche Kennzahlen 27
2.1 Buchhändlerische Betriebe 27
2.2 Verlagsbuchhandel 32
2.3 Sortimentsbuchhandel 38
2.4 Antiquariatsbuchhandel 51
2.5 Bahnhofsbuchhandel 52
2.6 Preisentwicklung 53
2.7 Außenhandel mit Büchern und Zeitschriften 56

3. Die Buchproduktion in Deutschland 63
3.1 Inländische Titelproduktion 63
3.2 Internationale Titelproduktion 77
3.3 Übersetzungen in die deutsche Sprache 79
3.4 Lizenzen 86

4. Fachzeitschriften 96

5. Buchmessen 98

6. Beschäftigung und Berufsbildung im Buchhandel 101
6.1 Beschäftigung 101
6.2 Ausbildung 104

7. Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels 107

8. Anhang 109
Weiterführende Tabellen 110
zu den buchhändlerischen Betrieben 111
zum Jahresbetriebsvergleich im Sortiment 114
zum Durchschnittsladenpreis 124
zur Titelproduktion 127

Adressen 130

Quellenverzeichnis 133

Register 134

Ein Produkt der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Großer Hirschgraben 17–21 60311 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69-13 06-0 Telefax: +49 (0) 69-13 06-255
www.mvb-online.de