

PARIS BOOK FAIR

A MUST-ATTEND EVENT

UNA EXPERIENCIA INÉDITA

www.salondulivreparis.com

4
DAYS
DIAS

4 500
Authors / Autores

A media campaign valued at
Una campaña mediática valorada en

20 000 000 €

198 000

Visitors / Visitantes

1 900

Journalists
Periodistas

1 200

Publishers
Editoriales

2 000

Booksellers
Libreros

500

Meetings
Encuentros

35 000

Professionals
Profesionales

50
Countries represented
Países representados

TAKE ADVANTAGE OF OUR PRE-PACKAGED SOLUTIONS

1. Additional assessment and management writers.

Coordinators are really dedicated to welcoming authors both before and during the event. People can listen to their favorite and promising new authors throughout the four days.

2. Layout of your exhibition space with all your required details, to make your fair attendance even more successful.

3. A customised media plan is provided: ensure your business is included in the cultural and literary fair programme. The Paris Book Fair's publication offers a wide array of options (print, online and on-site) to target professionals and the general public.

If you would like to take advantage of an all-inclusive package, please contact:

Bertrand Morisset, Show Manager of the Paris Book Fair

Juan Carlos Fernandez, International Sales
+33(0)1 47 56 64 42 / juan-carlos.fernandez@reedexpo.fr

APROVECHE DE LOS SERVICIOS QUE LE PODEMOS OFRECER

1. Coordinación y gestión de autores.

Nuestros coordinadores se dedican por completo a recibir a los autores más destacados y las nuevas promesas antes y durante el evento a lo largo de sus cuatro días de duración.

2. Organización y construcción del pabellón para que su participación en la feria sea todo un éxito.

3. Plan de medias personalizado: para anunciarse en los programas cultural y literario del evento. La Feria del Libro de París ofrece una gran variedad de publicaciones (impresas, en línea o in situ) destinadas a aquellos profesionales y al público en general.

Si quiere disfrutar de un paquete todo incluido, puede ponerse en contacto con:

Bertrand Morisset, Director de la Feria del Libro de París

Juan Carlos Fernandez, Ventas internacionales
+33(0)1 47 56 64 42 / juan-carlos.fernandez@reedexpo.fr

The Paris Book Fair is organised by Reed Expositions France under the aegis of the SNE (Syndicat national de l'édition)



Our partners:

